山西能源学院

就业质量报告

二０一七年十二月

1. 学院简介

山西能源学院是一所经教育部批准，由山西省人民政府举办、山西省教育厅管理的普通本科院校，也是我国唯一一所为能源行业培养应用型人才的高校。

学院位于山西省高校园区，占地675.52亩，校舍建筑面积为19.69万平方米。学院现有在校生7200余人，专任教师345人。其中具有正高职称的教师为26人，具有副高职称的教师为137人，“双师型”教师为136人。学院设有矿业工程系、安全工程系、地质与测绘工程系、机电工程系、电气与动力工程系、能源环境工程系、新能源工程系、计算机系和经济管理系等12个教学机构，开设了采矿工程、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化等20个专业，专业涵盖了煤炭、电力和新能源等领域。学院还有校内实验实训室76个，校外实习基地66个。学院用于教学和科研的仪器设备的价值为4079.35万元，有电子图书11万册。

在33年的办学历程中，山西能源学院逐渐形成了自己的优势：建设了一支基础理论扎实、专业技能过硬、教风优良、敬业奉献的师资队伍，组建了以工为主、以能源见长、与产业结构相契合的专业集群，形成了突出实践教学、注重能力培养的课程体系和产教深度融合、校企协同育人的人才培养模式。

作为山西省首批应用型试点普通本科高校，学院还吸纳了12家大型能源企业加入理事会，校企双方在教学、科研、实习实训和就业创业等领域开展了广泛而密切的合作。目前，学院已经与晋煤集团、潞安集团和山西工业设备安装集团等多家企业签署了战略合作协议。这些企业为学院的实践教学和学生的就业创业提供了有利条件。

今后，学院将牢牢把握能源类应用型普通本科高校的办学定位，全面推进师资队伍、学科专业、实验实训和课程体系建设，创新人才培养模式，全面提升办学实力，努力把学院建设成一所学生满意、企业满意、政府满意、社会满意的高等学校。

1. 毕业生基本情况
2. 毕业生人数及构成

学院2017届毕业生共990人，分布于我院七个系的15个专科专业。其中，市场营销专业毕业生59人，占毕业生总人数5.96%；工商企业管理专业毕业生47人，占毕业生总人数4.75%；会计电算化363人，占毕业生总人数36.67%；计算机信息管理90人，占毕业生总人数9.09%；广告设计与制作25人，占毕业生总人数2.53%；应用电子技术13人，占毕业生总人数1.31%；矿井通风与安全16人，占毕业生总人数1.62%；工程地质勘查67人，占毕业生总人数6.77%；矿山测量41人，占毕业生总人数4.14%；矿山机电46人，占毕业生总人数4.65%；机械设计与制造27人，占毕业生总人数2.73%；煤矿开采技术34人，占毕业生总人数3.43%；建筑工程管理79人，占毕业生总人数7.98%；矿井建设12人，占毕业生总人数1.21%；煤炭深加工与利用71人，占毕业生总人数7.17%。

2017届毕业生中，经济管理系毕业生人数最多，占毕业生总人数比重47.31%，电气及动力工程系毕业人数最少，占毕业生总人数仅为1.31%。毕业专业涵盖最多的系部为，矿业工程系，共有四类专业的毕业生。

| **系部** | **专业** | | **人数** | **比例（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 经济管理系 | 市场营销 | | 59 | 5.96% |
| 工商企业管理 | | 47 | 4.75% |
| 会计电算化 | | 363 | 36.67% |
| **小计** | | | **469** | **47.37%** |
| 计算机系 | 计算机信息管理 | | 90 | 9.09% |
| 广告设计与制作 | | 25 | 2.53% |
| **小计** | | | **115** | **11.62%** |
| 电气与动力工程系 | 应用电子技术 | | 13 | 1.31% |
| **小计** | | | **13** | **1.31%** |
| 地质测绘工程系 | 工程地质勘查 | | 67 | 6.77% |
| 矿山测量 | | 41 | 4.14% |
| **小计** | | | **108** | **10.91%** |
| 安全工程系 | | 矿井通风与安全 | 16 | **1.62%** |
| **小计** | | | **16** | **1.62%** |
| 矿业工程系 | 矿井建设 | | 12 | 1.21% |
| 煤炭深加工与利用 | | 71 | 7.17% |
| 建筑工程管理 | | 79 | 7.98% |
| 煤炭开采技术 | | 34 | 3.43% |
| **小计** | | | **196** | **19.80%** |
| 机电工程系 | | 矿山机电 | 46 | 4.65% |
| 机械设计与制造 | 27 | 2.73% |
| **小计** | | | **73** | 7.37% |
| **总体** | | | **990** | **100.00%** |

**表.1 2017届毕业生系（部）及专业毕业生构成**

图.1 2017届毕业生男女性别比例系部分布图

从总体上看，我院2017届毕业生共有女生490人，男生560人。总体上我院2017届毕业生男生人数较多，但总体上性别结构较为均衡。但以系部为单位看，男女结构比例存在失衡现象。其中，经管系女生人数大于男生比重，其他系部男生比重大于女生比重。

1. 毕业生就业情况

截至2017年12月，学院2017届毕业生就业人数为972人，初次就业率为98.18%。已就业的毕业生中协议就业46人，项目就业10人（含入伍服兵役），专升本76人，灵活就业840人。生源地待业人数为18人。

**图.1 2017届毕业生就业情况**

注：就业率={升学人数+就业人数（协议人数+灵活就业人数+预征入伍人数）}/毕业生人数\*100.00%。毕业生情况统计截止2017年12月4日。

（三）毕业生毕业去向

我院毕业生的毕业去向主要包括就业、升学及未就业三类。其中以系部为单位来看，安全工程系和机电工程系毕业生就业率最高，为100%。从学生毕业去向来看，电气与动力工程系毕业生全部选择就业；安全工程系升学比例最高，为12.50%；计算机系未就业人数最多，为6人，且占本系毕业人数比重比其他系部较大，为5.22%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **系部** | **毕业生**  **人数** | **就业** | | **升学** | | **未就业** | | **就业率** |
| **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** |
| 经济管理系 | 469 | 424 | 90.40% | 41 | 8.74% | 4 | 0.85% | 99.15% |
| 计算机系 | 115 | 103 | 89.57% | 6 | 5.22% | 6 | 5.22% | 94.78% |
| 电力与动力工程系 | 13 | 13 | 100.00% | 0 | 0% | 0 | 0.00% | 100.0% |
| 地质测绘工程系 | 108 | 97 | 89.81% | 8 | 7.41% | 3 | 2.78% | 97.22% |
| 矿业工程系 | 196 | 176 | 89.80% | 15 | 7.65% | 5 | 2.55% | 97.44% |
| 安全工程系 | 16 | 14 | 87.50% | 2 | 12.50% | 0 | 0.00% | 100.0% |
| 机电工程系 | 73 | 69 | 94.52% | 4 | 5.48% | 0 | 0.00% | 100.0% |
| **总体** | **990** | **896** | **90.51%** | **76** | **7.68%** | **18** | **1.82%** | **98.18%** |

**表.2 各系（部）毕业生就业率及毕业去向**

注：就业率={升学人数+就业人数（协议人数+灵活就业人数+预征入伍人数）}/毕业生人数\*100.00%。毕业生情况统计截止2017年12月4日。

从专业分布来看，整体就业率最高的专业分为别工商企业管理、市场营销、广告设计与制作、应用电子技术、矿井通风与安全、煤矿开采技术、矿井建设、矿山机电、机械设计与制造、矿山测量十个专业。升学人数占本专业毕业人数比例最高的专业为煤矿开采技术专业，占比为23.53%。未就业人数占本专业毕业人数比例最高的专业为计算机信息管理，占比为6.67%。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **专业人数** | **就业** | | **升学** | | **未就业** | | **就业率** |
| **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** |
| 工商企业管理 | 47 | 44 | 93.62% | 3 | 6.38% | 0 | 0.00% | 100% |
| 市场营销 | 59 | 57 | 96.61% | 2 | 3.39% | 0 | 0.00% | 100% |
| 会计电算化 | 363 | 323 | 88.98% | 36 | 9.91% | 4 | 1.10% | 98.89% |
| 计算机信息管理 | 90 | 81 | 90.00% | 3 | 3.33% | 6 | 6.67% | 93.34% |
| 广告设计与制作 | 25 | 22 | 88.00% | 3 | 12.00% | 0 | 0.00% | 100% |
| 应用电子技术 | 13 | 13 | 100% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 100% |
| 矿井通风与安全 | 16 | 14 | 87.50% | 2 | 12.50% | 0 | 0.00% | 100% |
| 煤炭深加工与利用 | 71 | 65 | 91.54% | 3 | 4.23% | 3 | 4.23% | 95.77% |
| 建筑工程管理 | 79 | 75 | 94.94% | 2 | 2.53% | 2 | 2.53% | 97.47% |
| 煤矿开采技术 | 34 | 26 | 76.47% | 8 | 23.53% | 0 | 0.00% | 100% |
| 矿井建设 | 12 | 10 | 83.33% | 2 | 16.67% | 0 | 0.00% | 100% |
| 矿山机电 | 46 | 42 | 91.30% | 4 | 8.70% | 0 | 0.00% | 100% |
| 机械设计与制造 | 27 | 27 | 100% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 100% |
| 矿山测量 | 41 | 37 | 90.24% | 4 | 9.76% | 0 | 0.00% | 100% |
| 工程地质勘查 | 67 | 60 | 89.55% | 4 | 5.97% | 3 | 4.48% | 95.52% |
| **总体** | **990** | **896** | **90.50%** | **76** | **7.68%** | **18** | **1.82%** | **98.18%** |

**表.3 各专业就业率及毕业去向**

注：就业率={升学人数+就业人数（协议人数+灵活就业人数+预征入伍人数）}/毕业生人数\*100.00%。毕业生情况统计截止2017年12月4日。

**图.2 各专业就业情况构成图**

1. 未就业情况分析

我院2017届未就业的毕业生共18名，占比1.82%。通过对未就业毕业生的调查，未就业的主要原因有准备升学考试、没有找到满意工作需继续寻找两类。

1. 毕业生就业工作主要做法及成效
2. 学院领导重视，构建就业工作新格局

2017年，在学院领导高度重视下，构建“学院统筹、部门协调、系部负责、全员参与”的毕业生就业工作格局，各系（部）在学院就业创业工作中逐步发挥主体作用。学院坚持以“就业为导向”的培养目标。根据就业政策研究制定出符合我院实际的毕业生就业工作意见，并积极抓好贯彻和落实。学院党政领导多次抽出时间专门听取毕业生就业工作进展情况的汇报，并做出具体的批示。分管院领导、各系部领导、班主任根据不同时期学生的就业情况及思想变化，组织召开就业工作推进会议和毕业生就业动员会。

2017年3月11日召开的学院学生就业创业工作会议提出2017年就业创业工作的目标任务是深入学习贯彻党的十八大和十八届四中、五中全会及十九大会议精神，按照省委、省政府和教育部的要求，进一步落实学院党委会提出的工作目标和任务，以服务山西经济社会发展为主线，进一步完善毕业生就业创业指导服务体系，推进创新创业教育和自主创业工作，努力拓宽毕业生就业创业渠道，大力引导毕业生到基层就业，确保就业率稳中有升，就业质量不断提高。2017年就业创业工作措施从日常管理、就业创业技能培训、就业信息发布、特殊群体关注等各方面努力提升毕业生就业质量，工作中突出强化系部的主体作用，持续推动我院就业创业工作取得新突破。李桂平副院长在总结讲话中要求大力推进创新创业教育和自主创业工作。各部门要把开展创新创业教育作为教育改革、提高教学质量的重要内容，加快普及创业教育，优化创业环境，加大支持力度，努力增强学生创业意识、创业能力和创业成功率。

（二）积极拓宽基层和重点领域就业渠道

毕业生就业工作已经面向市场，面向社会，实行双向选择，因此，我们在分管院长领导下，更进一步的加强了与用人单位的交流，掌握足够的信息，以有利于毕业生就业率的不断提高。到目前我院已与省内外600余家用人单位建立长期的用人关系。同时不断拓宽就业渠道，为毕业生到基层、城乡、中小型企业就业创造条件。组织就业工作人员积极走访市场，广泛建立用人关系，不断拓宽就业渠道，采取“请进来，走出去”的方法，组织开展了一系列促进毕业生就业活动。在毕业生招聘季针对不同专业召开了18场专场招聘会。并利用学院就业信息网与毕业生和用人单位及时沟通就业信息。

2017年6月1 6日举办的“山西能源学院2017届毕业生就业洽谈会”吸引了省内外134家用人单位，提供用人岗位3000余个。此次洽谈无论是招聘单位数量，还是就业范围和就业岗位，与以往相比都有了大幅度的提高。据统计，有1100名左右2017届应届毕业生及部分非应届毕业生参加了就业洽谈会。2017年的大型就业洽谈会和专场招聘中充分运用“互联网+”模式，为毕业生们提供精准招聘服务。洽谈会采用“线上+线下”相结合的方式，即：线上了解企业招聘信息、投递简历等，线下和企业面对面交流洽谈。洽谈会召开前学生可通过手机APP(码上招聘)线上方式获取招聘信息，打破了传统的招聘模式。应聘学生也可通过招聘现场扫描展板上的二维码，即时了解招聘企业简介、岗位职位招聘信息等，以便于更加方便、快捷、有针对性的选择合适的企业和单位。根据企业展位号，毕业生可直接联系用人单位有针对性投递简历进行交流洽谈，省时又省力，实现精确招聘，提高就业成功率。借助码上招聘平台，学院也与省内外多家优质企业达成了校企合作意向。

1. 推进创新创业工作和自主创业工作，认真做好毕业生就业指导和就业观念的转变工作。
2. 推进学生创新创业工作。

2017年，为落实《教育部关于贯彻落实中央文件精神进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的通知》、《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，在学院领导高度重视下，我院面对新的就业形势做了大量工作，特别在学生创业创新基础工程方面投入精力。建立了校外企业创业导师队伍、校内创业师资队伍，利用创业大赛、学生社团活动、创业课堂和论坛等多种方式，在一年级、二年级、毕业生等不同阶段，让学生从了解创业理论、接受创业教育开始，再到创业实践训练，达到学生能够创业的目标。帮助毕业生实现就业创业。

为响应“大众创业、万众创新”号召，对毕业生和在校生进行创新创业教育，鼓励学生创业。学院在2017年就业洽谈会上设立了创业展示区，邀请创业成功的校友，包括创立顺溜刀削面连锁店的计算机系2010届毕业生雷政寰，他的新创业项目“喜娘水饺”获得2015年山西省大学生星火项目二等奖。展示区还有矿业工程系在校生的创业项目和大学城创客空间“智慧点匠客之家”。这些创业典型和众创空间通过现场展示，激发学生创新创业热情，为学生创新创业提供支持。

为推动我院创业工作的开展，全面贯彻落实《山西省人力资源和社会保障厅 山西省教育厅关于印发<山西省高校毕业生就业创业促进计划实施方案>的通知》、《山西省教育厅关于转发<教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知>的通知》精神，充分利用我校作为SYB高校创业培训定点机构的优势，积极组织有创业意愿的同学报名培训。

为增强学生对“大众创业、万众创新”的认识，按照山西省大众创业、万众创新厅级联席会议相关要求，我院积极组织相关专业的学生参加各类创新创业活动。

同时，我院为进一步加强创业师资队伍建设，着实推进大学生创业培训专项活动，多次组织教师参加山西省人力资源和社会保障厅主办的创业师资培训和师资提高培训班培训及就业创业研讨会。

我院还邀请学院教学主管部门，一同探讨把提高教育质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合。按教育部要求，,在2017年继续对所有专业设置创新创业教育课程，对全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实践的学生，开展企业经营管理类培训。

1. 加强就业指导能力建设。

2016年底，组织个系（部）分管学生领导、就业工作人员参加参加山西省高校毕业生就业指导中心举办的就业指导人员高级培训班，加强各系（部）就业指导老师的能力建设。针对就业工作中出现的新问题通过开设就业指导课，举办专题讲座，优秀毕业生返校报告会等形式进行全方位的就业指导，使学生了解就业形势和政策，熟悉派遣程序，并确立符合实际的就业观。通过模拟演练和案例分析使学生们掌握了一定的应聘技能和技巧。重点是降低学生期望值，合理定位。就业指导的主要内容包括：进行正确自我评价，确定自己在社会中的位置；分析当年市场需求，准确定位就业方向，适度调整期望值；教育学生树立先就业、后择业、再创业的观念，动员学生到基层工作；积极引导毕业生认清当前形势，树立正确的就业、择业观念，逐步更新学生在就业过程中的观念，避免期望值过高的现象；有意识的增强学生的就业心理素质，引导学生用积极的心态应对就业，在遇到问题时帮助学生及时调整心态，建立信心。对学生如何抓住机会、参加面试以及如何签约一一作了具体的指导。

（四）提升就业指导水平和服务能力，强化精确服务

为更好地做好毕业生的择优推荐工作，我们定期到各班调查了解每一位毕业生的就业情况，清楚是否每位毕业生已落实就业单位，未落实的是否有意向单位。特别是对家庭经济困难和有特殊困难的毕业生我们给予了高度重视，在同等条件下优先向用人单位推荐，通过及时了解和掌握每一位毕业生的情况，为下一阶段的工作重点提供准确的依据。将有需要学校再推荐意向的毕业生的个人资料登记，只要有信息，有合适的需求就通知他们，使他们能早日落实就业单位。让毕业生自始至终感受到学校的关心和支持，愉快地走上社会，正面人生。

（五）强化应用型人才培养目标，提高学生专业操作技能

针对学院应用型人才培养目标，按照“瞄准市场需求，提升职业能力，加强就业服务”的要求，在日常的教学和各项活动中，鼓励学生积极参与，加强综合素质的培养。不仅掌握过硬的专业技能，而且要注重培养自己的综合素质，多参加社会实践活动。

为了适应毕业生即将踏入社会，走上工作岗位后的角色转换，使学生了解所学专业的培养目标和应具有的专业技能，我院积极开展了学生职业资格鉴定工作。

为营造学历文凭与职业资格证书“双证”制度并重的氛围，推行国家双证制度的落实，提高学生自身素质能力，实践能力、创新能力和适应市场变化能力。开展好学生的技能鉴定工作是必然的。鉴定工作是要求技术性强、规则严、是对学生专业技术水平全面测评的一项重要工作。考核流程规范是保证树立证书权威性的关键。强化学生技能、熟练操作规程、规范鉴定程序、提升鉴定质量、提高鉴定合格率、强化考前培训、实行考培分离是必不可少的一个重要环节。

（六）鼓励毕业生参加公务员考试、事业单位招考和金融企业公开招聘考试等各种考试和专升本升学考试

考试和升学不仅仅可以让学生继续深造，有新的发展空间，也是我们提高就业率、提高学院知名度的一种途径。因此在本年度的工作中除了继续加大宣传力度，还为学生提供有利的条件，鼓励学生参加专升本升学。今年有76名毕业生的专升本成绩达到了录取分数线。以升学推进就业得到重大突破。

（七）加强项目就业中征兵工作

从2007年起，国务院，中央军委发布命令，加大在高等院校应届毕业生和在校生的征兵力度。为了进一步落实国家鼓励普通高校应届毕业生应征入伍服兵役的有关政策，我们利用学院广播站广播、张贴宣传公告、电话宣传、召集各系部书记会议等途径，进行了宣传发动安排布署，经过层层动员，我院2017届毕业生在学院的广泛宣传与号召下，有10名毕业生应征入伍服兵役。

1. 2018年的就业形势的分析和预测

对于即将到来的2018年的就业形势，我们谨作以下分析和预测：

1. 高校毕业生就业人数压力持续增加。《国家中长期教育改革和发展规划纲》提出，2009～2020年，高等教育总规模从2979万人增加到3550万人，毛入学率从24.2%提高到40%，大学生就业的高峰还在后面。预计2018届国内将有大学应届毕业生820万人以上，再加上出国留学归来及没有找到工作的往届毕业生，将近有1000万以上的大学生同时竞争进入就业市场，就业形势严峻，竞争更是激烈异常。

（二）“摩擦性”失业状况明显。从当前高校培养人才的结构和社会需求有脱节情形，学生的就业观念和社会期望值矛盾突出。造成有就业岗位学生不愿从事，都想在大城市、事业单位、国有企业就业，就业结构问题无明显改善。

2017年就业形势的展望

结合我院相关专业具体实际，因为本轮经济形势的新常态，主要表现在资源、能源类产业增速下滑，特别是山西的煤炭行业在重新整合后前几年的大发展，从2013年开始紧跟着市场萎缩，整个行业开工不足，对人才需求量急剧下滑。

面对当前就业国家的大环境和学院具体实际，我们拟从以下几个方面积极开展工作：

（一）着力加强创新创业教育和自主创业工作。今年教育部《关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中，再次把高校毕业生创业与就业并提。山西省政府和相关部门也出台鼓励毕业生创业的政策，对毕业生创业教育成为就业工作的一个重要方面。推进大学生自主创业，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养全过程各环节，完善细化创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等政策，做好创业指导服务。

（二）继续加强就业指导能力建设和毕业生就业观念教育。加强就业指导老师培训，提升就业指导老师的政策理论水平和职业指导能力。除已经开设的《职业生涯规划》、《应聘面试技巧》、《就业形势与政策》等就业指导课程外，探索将就业理论与学科专业相融合，另外再邀请企事业单位人力资源专家和已毕业生中优秀代表给毕业生召开讲座、座谈会，引领毕业生到城乡基层就业、到民营和小微企业就业。

（三）拓宽基层和重点领域就业渠道。在当前企业用工需求减少的大环境下，要主动走向市场，主动联系用人单位，特别是吸纳毕业生主力的小微企业和城乡基层企业，将小微企业作为毕业生就业的主渠道。加大宣传、鼓励毕业生到中西部地区、东部地区和艰苦边远地区就业创业，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生，服务国家发展战略开拓就业岗位，鼓励优秀大学生投身军营报效祖国、基层公共就业服务岗位、三支一扶等多种方式的项目就业。

（四）提高就业指导水平和服务能力，要建立健全毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，加强就业创业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导教师。引导毕业生利用学院就业信息网站、教育部和人社部的网络招聘会。以班主任为龙头，带动毕业生多方出击，广泛寻找求职岗位。并继续做好全院大型就业洽谈会和网络招聘会、小型面试会等多方位全层次的就业服务。其次，建立未就业毕业生统计机制，有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。

（五）积极做好家庭经济困难毕业生的就业帮扶工作。通过各系部的具体工作，实行主管学生系负责人一对一重点帮扶措施。并做好低保家庭毕业生的求职补贴的申报工作。

（六）深化学院人才培养改革。要优化高等教育结构，加强应用型学院建设，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，促进高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

在即将到来的2018届毕业生就业工作中，我们将继续努力，分析毕业生就业工作上出现的新问题，研究解决的新办法，高度重视毕业生就业工作，努力拓宽就业渠道，认真做好就业指导和服务工作，切实帮助广大毕业生顺利就业，为山西和学院的转制跨越发展做出贡献。